АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ | УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
АКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Южно-Сахалинск, Амурская, 121
(4242) 43-25-25 (многоканальный)
office@ecit.ru www.ecit.ru

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО УЦ «Активное Образование»
_____ И.В. Волошина
«02» 02 2015 г.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

# ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОГО ДИЗАЙНА

**г. Южно-Сахалинск**
**2015 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Данная дополнительная профессиональная программа разработана в соответствии с ФГОС по специальности СПО 072501 «Дизайн (по отраслям)» и направлена на повышение и(или) получение соответствующих профессиональных компетенций.

## 1.1. Цель реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации направлена на повышение и (или) приобретение слушателем следующих профессиональных компетенций:

- Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна;
- Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта;
- Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели должны:

**Знать:**

- Виды дизайна;
- Понятие композиции;
- Понятие художественного образа;
- Основные характеристики цвета;
- Понятие эргономичности;
- Определение первичных элементов организации плоскостной композиции;
- Отличия понятий фактуры и текстуры.

**Уметь:**

- Создавать дизайн-объекты в различных сферах дизайна, используя методику дизайн-проектирования;
- Использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования для дальнейшего использования в веб-дизайне, дизайне рекламы, дизайне интерьера и компьютерной графики;
- Создавать дизайн-проект интерьера (основы);
- Применять правила светотени для создания реалистичного изображения объектов;
- Создавать наглядные изображения (аксонометрия, перспектива) объектов дизайна;
- Строить перспективу интерьера;
- Создавать произведения эффективного дизайна рекламы.

**Иметь практические навыки:**

- Грамотного проектирования;
- Создания дизайна интерьера;
- Создания рекламного дизайн-проекта.

### 1.3. Категория слушателей

Требования к слушателям:

- Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

### 1.4. Трудоемкость обучения

Всего – 30 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 30 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 24 часа,
самостоятельной работы обучающегося – 6 часов.

### 1.5. Форма обучения

- Очная.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы повышения квалификации

| Наименование разделов | Общая трудоемкость, ч | Всего ауд. часов | Аудиторные занятия, ч | | | СРС, ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекции | Лабораторные работы | Практические и семинарские занятия | |
| Дизайн предметной среды (по областям) | 28 | 22 | 12 | - | 10 | 6 |
| **Итоговая аттестация** | **2** | **2** | **1** | **-** | **1** | **-** |
| **Итого** | **30** | **24** | **13** | | **11** | **6** |

### 2.2. Календарный учебный график

Курс общим объемом 30 академических часов рассчитан на 2 недели обучения, при максимальной учебной нагрузке 12 часов в неделю. Обучение осуществляется по мере комплектования групп в течение всего календарного года.

### 2.3. Рабочая программа

*Модуль 1. Дизайн предметной среды (по областям)*

Тема 1.1. Введение (2 часа).

- Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна. Физиологическое и Психологическое воздействие дизайн-объектов.
- Развитие творческих способностей слушателей курса.
- Психологические особенности заказчика. Тип личности. Темперамент (цветовые предпочтения). Восприятие и его закономерности в работе дизайнера. Внимание и работа с его видами.

Тема 1.2. Цвет и стиль в дизайне (5 часов).

- Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека.
- Символика цвета. Цвет в дизайне – исторический экскурс.
- Колориметрия. Типология и структура цветовой гармонии. Основы цветоведения: спектральный круг Ньютона, Гете. Цветовое тело Оствальда, Манселла.
- Цвет как средство композиции.
- Знакомство и работа с художественными материалами.
- Закономерности развития стиля. Формула стиля. Стили – колоссы, стили – реакции.

Тема 1.3. Дизайн предметной среды (6 часов).

- Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна.
- Эргономика. Четыре группы комплексных эргономических показателей: антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.

Тема 1.4. Основы дизайн-композиции (5 часов).

- Контраст, нюанс, симметрия и асимметрия, ритм как средства композиции.
- Виды контрастов.
- Пространственные отношения. Баланс и законы равновесия композиции.
- Статичная и динамичная композиция.

Тема 1.5. Художественные средства композиции (5 часов).

- Пропорции. Золотое сечение и его использование в дизайне, живописи, архитектуре.
- Зоны композиции.

- Степень эффективности рекламы в различных зонах композиции.
- Композиционный, оптический и другие центры композиции.
- Компоновка элементов композиции. Правило «трех частей».

Тема 1.6. Гармония в композиции (5 часов).

- Принципы гармоничной композиции.
- Гармония взаимоотношения фигуры и фона.
- Контрформа и ее использование в дизайне.

**Перечень практических занятий:**

| № п/п | Темы практического занятия | Трудоемкость, ч |
|---|---|---|
| 1 | Цветопередача. Цветовая композиция дизайн-проекта | 2 |
| 2 | Выбор объекта и субъекта дизайн-проекта | 1 |
| 3 | Разработка дизайн-проекта (по областям) | 1 |
| 4 | Составление дизайнерской композиции (по областям) | 2 |
| 5 | Применение художественных средств в дизайн-проекте | 2 |
| 6 | Сопоставление дизайн-проекта с гармонией общей композиции | 2 |
| | **Итого** | **10** |

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 3.1. Материально-технические условия:

**Оборудование учебного кабинета:** посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

**Технические средства обучения:** проектор, компьютеры.

**Программное обеспечение:**

- Операционная система Microsoft Windows;
- Пакет программ Microsoft Office.

### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Бхаскарян Л. Дизайн и время/ Пер. с английского.-м.: "Издательство АРТ-РОДНИК",2006.

2. Быстрова Т.Ю. - Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001.-288 с.

3. Глазычев В.Л Дизайн как он есть.- М.: Издательство "Европа", 2006.

4. Глазычев В.Л. О дизайне: Очерки теории практике дизайна на Западе.-М.: Искусство, 1970.

5. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др. - М., «Архитектура - С», 2004, 288 с.

6. Шимко В.Т. - Архитектурно-дизайнерское проектирование. - М., «Архитектура - С», 2004

### 3.3. Кадровые условия

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации: наличие высшего профессионального образования, профессиональной переподготовки либо повышения квалификации по профилю образовательной программы, обязателен опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

## 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для проведения оценки качества освоения дополнительной профессиональной образовательной программы слушателями предусматривается итоговая аттестация в форме устного зачета.

**Вопросы к зачету:**

1. Что такое графический дизайн? Дайте определение.
2. Что является основой графического дизайна?
3. Назовите основные виды графического дизайна.
4. Расскажите о возможностях работы дизайнера в области рекламы и упаковки.
5. Расскажите о различных способах создания шрифтовых композиций.
6. Расскажите об основных выразительных сочетаниях шрифта и изображения в одной композиции.
7. Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.
8. Что такое эргономика?
9. Каким образом можно в процессе проектирования создавать новые формы?
10. Что необходимо учитывать дизайнеру в процессе создания новой формы?
11. Каковы основные закономерности формообразования в дизайне?
12. Расскажите о графическом дизайне как искусстве проектирования.
13. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.
14. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов графического дизайна.
15. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию фирменного стиля?
16. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов графического дизайна? Приведите примеры.
17. Расскажите об использовании света в графическом дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.
18. Назовите основные компьютерные программы, используемые дизайнерами.
19. Пропорции шрифтов. Восприятие шрифтов.
20. Композиция надписи. Разметка шрифтов в строке. Способы написания шрифтов. Цвет надписи.