

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Данная дополнительная профессиональная программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом 11.011 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ВИДЕОМОНТАЖУ», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 года N 332н.

1.1. Цель реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации направлена на повышение и (или) приобретение слушателем следующих профессиональных компетенций:

- владение методами сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий;
- применение современных средств связи и компьютерных технологий, видов технических средств отображения и передачи информации;
- обеспечение автоматизации операций с применением компьютерных систем;
- решение практических задач прикладного характера;
- сбор и обработка информации с использованием компьютерной техники;
- выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Технику, технологии и технические средства видеомонтажа;
- Технику, технологии и технические средства монтажа аудио;
- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Аппаратное и программное обеспечение.
- Сопроводительные тексты различных средств видеомонтажа;
- Специфику создания текстов на радио и телевидении;
- Жанрово-тематические особенности видеоматериалов.

Уметь:

- Осуществлять монтаж исходного материала для создания видео продукта;
- Использовать компьютерные технологии при создании видео продукта;
- Разрабатывать сценарии для итогового проекта;
- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Использовать мультимедийные технологии для разработки и внедрения видео продукта;
- Реализовывать творческие способности для создания образа.

Иметь практические навыки:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,
- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

1.3. Категория слушателей

Требования к слушателям:

- Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Всего – 60 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа,
самостоятельной работы обучающегося – 12 часов.

1.5. Форма обучения

- Очная, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.6. Учебный план программы повышения квалификации

Наименование разделов	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд. часов	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч.
			Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия	
Работа с программой VSDC Free Video Editor	58	46	22	-	24	12
Итоговая аттестация	2	2	1	-	1	-
Итого	60	48	23		25	12

1.7. Календарный учебный график

Курс общим объемом 60 академических часов рассчитан на 4 недели обучения, при максимальной учебной нагрузке 12 часов в неделю. Обучение осуществляется по мере комплектования групп в течение всего календарного года.

1.8. Рабочая программа

Модуль 1. Работа с программой VSDC Free Video Editor

Тема 1.1. Возможности программы. Инструменты видеомонтажа. (6 часов).

- Инструменты монтажа на ПК.
- Общие представления о программе монтажа VSDC Free Video Editor.
- Принципы работы программы.
- Настройка проекта.
- Стратегия монтажа: автономный и оперативный монтаж.
- Сбор материала для создания рекламного ролика.

Тема 1.2. Работа с изображением. Подготовка изображений (8 часов).

- Подготовка статичных изображений в программе Gimp.
- Подготовка трехмерных статичных изображений и анимации в программе 3D MAX.

Тема 1.3. Работа с проектом. Импорт и обработка клипов (10 часов).

- Начало проекта.
- Импорт и обработка клипов.
- Выбор рабочей области.
- Создание, сохранение проекта.
- Поиск пропавших и автономных файлов.
- Окно PROJECT.
- Импорт статичных изображений.
- Импорт клипов.
- Импорт проектов.
- Импорт звука.

Тема 1.4. Монтаж клипов, редактирование, работа с дорожками, скорость (10 часов).

- Монтаж исходных клипов. Окно MONITOR, модификация. TIMELINE. STORYBOARD. Открытие клипов.
- Редактирование в окне монтажа.
- Настройка окна монтажа.
- Работа с дорожками.

- Изменение скорости, блокировка, разрезание, удаление клипа.

Тема 1.5. Создание титров. Палитра переходов. Текст, стили, бегущая строка (8 часов).

- Переходы.
- Титры.
- Палитра переходов.
- Переходы в режиме A/B roll.
- Создание титров, использование шаблонов. Фигурный текст, стили, бегущая строка.

Тема 1.6. Работа со звуком. Микширование звука. Настройка громкости (10 часов).

- Микширование звука.
- Отображение звуковой информации на экране.
- Настройка общей громкости звука клипа.
- Элементы управления панорамированием и затуханием звука.

Тема 1.6. Экспорт готового продукта. Виды готовой продукции. Создание фильма (6 часов).

- Создание готового продукта.
- Выбор настроек экспорта.
- Виды готовой продукции.
- Экспорт клипов, создание фильма.

Перечень практических занятий:

№ п/п	Темы практического занятия	Трудоемкость, ч
1	Построение структуры сценария ролика	2
2	Форматы видео-файлов, их назначение	2
3	Импортирование файлов в видео-редактор	2
4	Монтирование видеоролика	6
5	Создание эффектов в видеоролике	4
6	Создание титров в ролике	2
7	Рендеринг проекта ролика	2
8	Экспортирование видеоролика	2
9	Подбор музыкального сопровождения к ролику	2
	Итого	24

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Материально-технические условия:

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: проектор, компьютеры.

Программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows;
- Пакет программ Microsoft Office;
- Программный продукт Autodesk 3D Max;
- Программный продукт VSDC Free Video Editor;
- Векторный редактор Gimp.

2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Официальное руководство по использованию VSDC Free Video Editor [Электронный ресурс] // videosoftdev.com: электронный сайт разработчиков VSDC Free Video Editor. URL: <http://www.videosoftdev.com/ru/how-to-use-free-video-editor> (дата обращения - 21.01.2019).
2. Официальный канал разработчиков на видеохостинге YouTube с видеоуроками по использованию VSDC Free Video Editor [Электронный ресурс] // www.youtube.com: международный видеохостинг. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCP1CXhCOdQlb84xZ4DygoB> (дата обращения - 21.01.2019)

2.3. Кадровые условия

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации: наличие высшего профессионального образования, профессиональной переподготовки либо повышения квалификации по профилю образовательной программы, обязателен опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для проведения оценки качества освоения дополнительной профессиональной образовательной программы слушателями предусматривается итоговая аттестация в форме устного зачета.

Вопросы к зачету:

1. Основные принципы компьютерного видеомонтажа.
2. Способы сжатия видео. MPEG и MJPEG — краткий обзор форматов.
3. Создание видео проекта. Работа с эффектами перехода.
4. Отличия линейного и нелинейного монтажа. Основы цифрового представления видеоданных. Настройки проекта: общие настройки, настройки видео воспроизведения, параметры визуализации.
5. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.
6. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах.
7. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Создание бегущих и прокручивающихся надписей.
8. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам.
9. Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.
10. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.
11. Создание и импортирование изображений в Gimp. Использование стилей и шаблонов.
12. Средства редактирования. Вырезание и перекрытие. Инструменты редактирования временной шкалы. Редактирование с использованием трех или четырех точек. Дублирующие и виртуальные клипы.
13. Применение видеоэффектов. Использование видеоэффектов с ключевыми кадрами. Применение эффектов к областям клипа с помощью каше. Понятие прозрачности в цифровом видеоматериале.
14. Редактирование цветовой схемы, яркости и контраста видеоматериала.
15. Экспортирование фильмов QuickTime, AVI, MPEG. Подготовка к экспорту. Изменение настроек экспорта, настроек видеоданных, звуковых настроек.
16. Создание DVD-диска.
17. Публикация в Web и локальной сети. Опции публикации в Web. Форматы файлов для Web.